

GELATO



PASTRY



COFFEE



BAKERY



PIZZA



L'evento B2B dedicato alle community di gelato, pastry&chocolate, coffee, bakery e pizza. Un luogo dove gli ingredienti dettano le tendenze, i prodotti evolvono e le tecnologie e le attrezzature plasmano il futuro dell'industria out-of-home.

- MATERIALI, ATTREZZATURE E TECNOLOGIE
- INGREDIENTI E SEMILAVORATI
- PRODOTTI SURGELATI E READY-TO-EAT
- SOLUZIONI E MACCHINARI PER IL PACKAGING
- DESIGN CONCEPT, ARREDAMENTI E SERVIZI

SIGEP

WORLD

FACTS & FIGURES

Edizione
2025

sigep.it

The World
Expo for
Foodservice
Excellence

ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

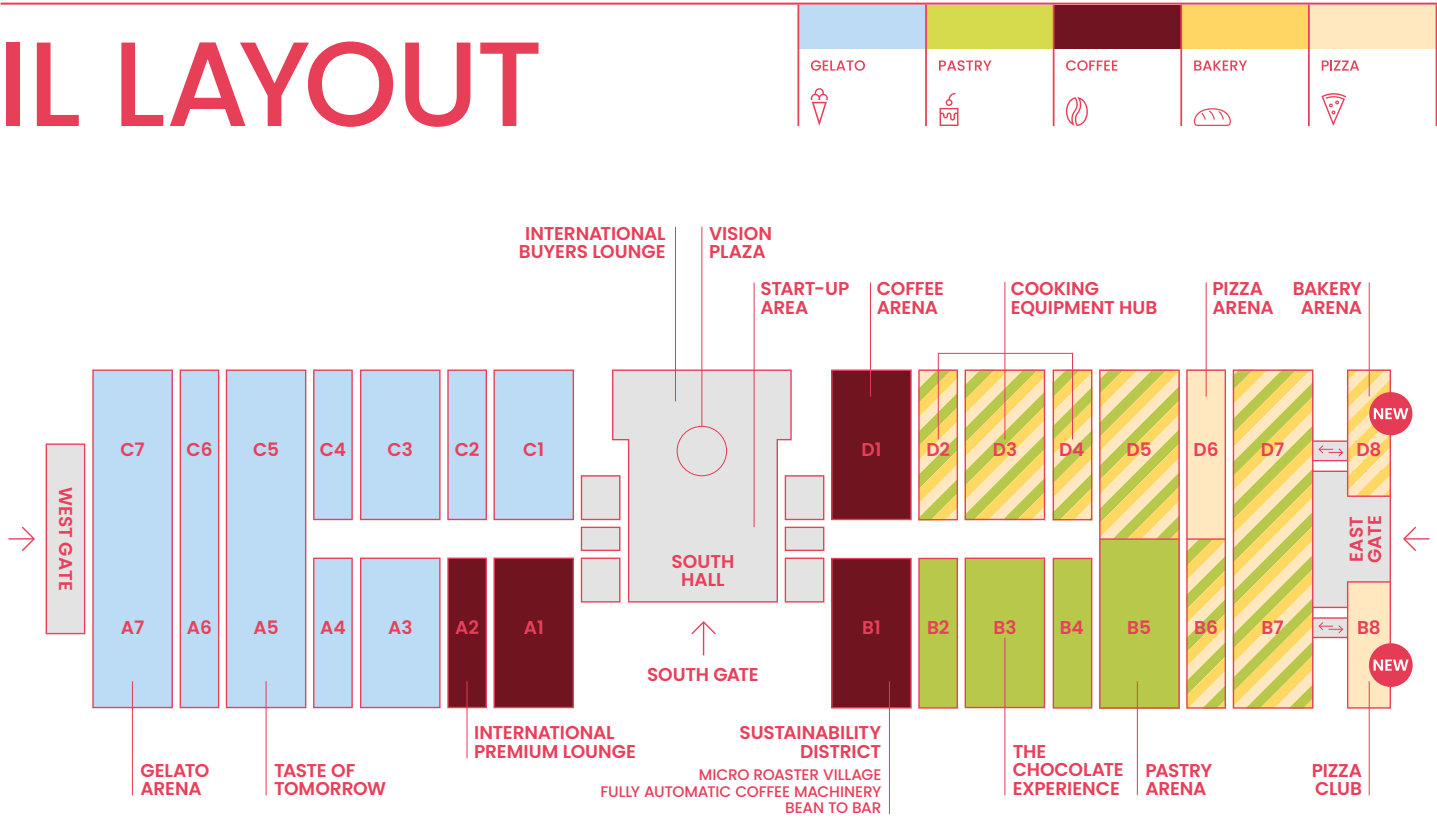
IN COLLABORAZIONE CON



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

madeinitaly.gov.it

IL LAYOUT



ESPOSITORI

I numeri si riferiscono all'edizione 2025

La più completa offerta per i settori foodservice di gelato, pasticceria, cioccolato, caffè, pizza e panificazione: tecnologie, ingredienti, attrezzature, arredamento, tableware, soluzioni packaging e servizi.

1.300
BRAND
ESPOSITORI

+8% RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024

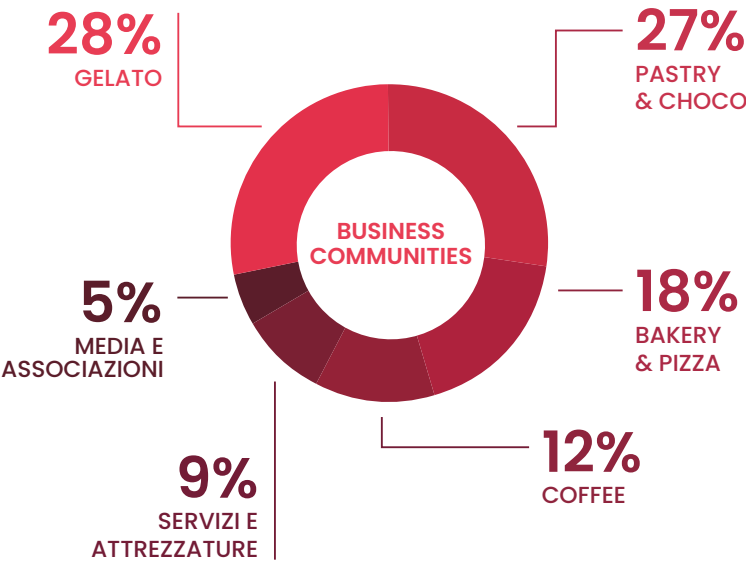
18%
DALL'
ESTERO

35
PAESI

TOP PAESI DI
PROVENIENZA:
(ITALIA ESCLUSA)

1. GERMANIA
2. SPAGNA
3. FRANCIA
4. CINA
5. TURCHIA

SETTORE DI ATTIVITÀ



138K

M² DI AREA
ESPOSITIVA
+7% RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024

30

PADIGLIONI
+2 NUOVE HALL
RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024

VISITATORI

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

SIGEP WORLD attrae professionisti e decision maker dell'industria Foodservice, le cui attività e interessi definiranno il futuro di questo settore. **Importatori, distributori, servizi di ristorazione collettiva, catene di ristorazione e ospitalità** da tutto il mondo scelgono Rimini per scoprire in anteprima le ultime novità e le soluzioni di maggiore tendenza.



205.000

PRESENZE TOTALI

+14% RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024

23%

DALL'ESTERO

+26% RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024



160

PAESI

74%

EUROPA
(ITALIA ESCLUSA)

TOP PAESI:

1. GERMANIA
2. SPAGNA
3. ROMANIA
4. FRANCIA
5. GRECIA



9%

AMERICA

TOP PAESI:

1. USA
2. BRASILE
3. CANADA
4. MESSICO
5. ARGENTINA

4%

AFRICA

TOP PAESI:

1. MAROCCO
2. TUNISIA
3. EGITTO
4. LIBIA
5. ALGERIA



13%

**ASIA E
OCEANIA**

TOP PAESI:

1. CINA
2. IRAQ
3. INDIA
4. COREA DEL SUD
5. GIAPPONE

32%

PUBBLICI ESERCIZI / CATENE



31%

PRODUTTORI / LABORATORI



4%

MEDIA, ASSOCIAZIONI
E ISTITUZIONI, ISTITUTI
PROFESSIONALI



9%

SERVIZI

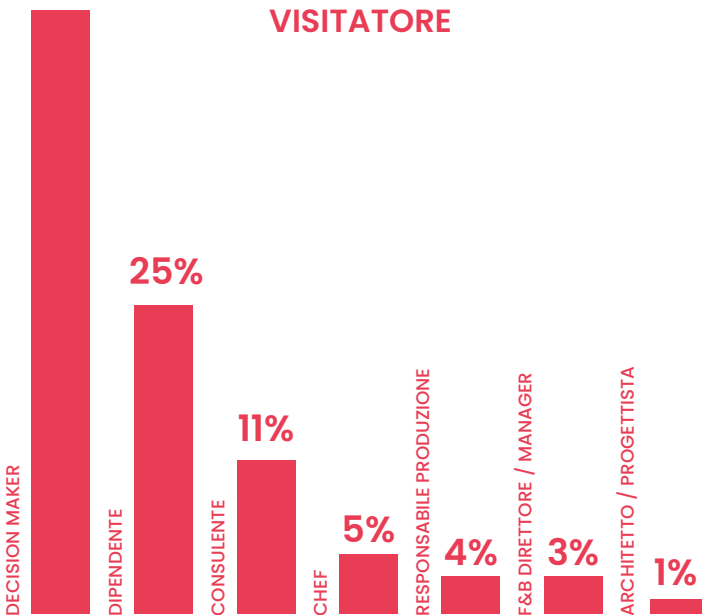
24%

DISTRIBUTORI

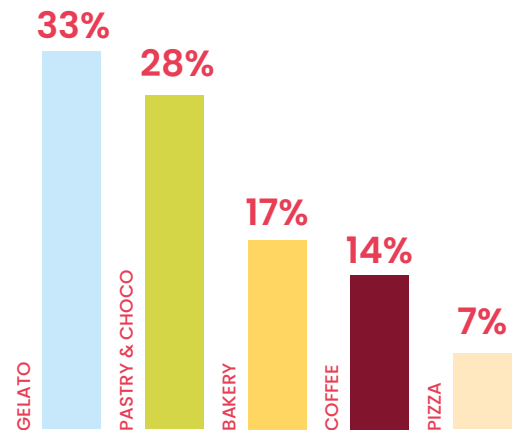


51%

PROFILO
VISITATORE



SETTORI ESPOSITIVI
DI INTERESSE



PREMIUM VISITOR

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

Visitatori europei di alto profilo inclusi in un programma riservato ed esclusivo.



+28%
RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024

TOP 5 PAESI

1. SPAGNA
2. ROMANIA
3. GERMANIA
4. GRECIA
5. FRANCIA

PROFILO

- 56% DISTRIBUZIONE
- 37% PRODUTTORI/LABORATORI
- 5% CATENE
- 2% PUBBLICI ESERCIZI

TOP BUYER

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

Grazie a un'attenta attività di scouting rivolta a **buyer di alto profilo**, alla collaborazione con Agenzia ICE e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, e al supporto della rete internazionale di regional advisor di IEG, la fiera attrae veri e propri decision maker, rendendo SIGEP un'occasione unica per incontrare buyer selezionati da tutto il mondo.



545

BUYER

+28%

RISPETTO
ALL'EDIZIONE 2024



79

PAESI

15

DELEGAZIONI DA
TUTTO IL MONDO

TOP 5 PAESI

1. STATI UNITI
2. INDIA
3. CANADA
4. REGNO UNITO
5. SPAGNA



5.500

BUSINESS MEETING

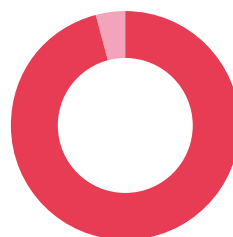
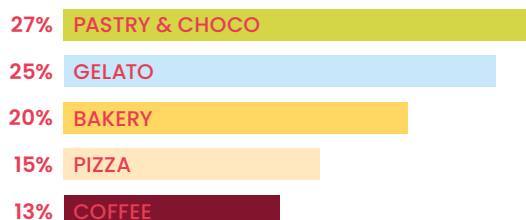
PROFILO



ORIGINE

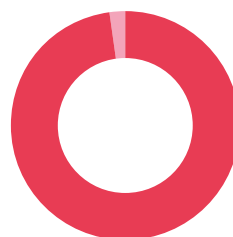


SETTORE ESPOSITIVO DI INTERESSE



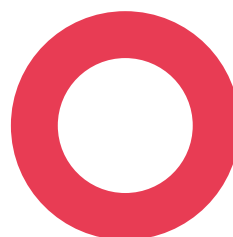
96%

SI RITENGONO
PIENAMENTE SODDISFATTI
DELL'OFFERTA ESPOSITIVA



98%

DICHIARANO DI
AVER RAGGIUNTO IL
PROPRIO OBIETTIVO



100%

CONSIGLIANO DI
VISITARE SIGEP WORLD

EVENTI

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

Un ricco programma di talk, demo, masterclass e concorsi volti ad arricchire le competenze e le conoscenze degli operatori, restare al passo con le ultime tendenze e innovazioni, e stimolare la creatività e lo scambio di idee.

+600

EVENTI

8

ARENE

9

COMPETIZIONI

250

RELATORI

5

COMPETIZIONI INTERNAZIONALI

GELATO EUROPE CUP
BREAD IN THE CITY - BAKERY WORLD CUP
WORLD PIZZA CHAMPION GAMES
GELATO FESTIVAL WORLD MASTERS - FINALE GERMANIA
GELATO FESTIVAL WORLD MASTERS - CHALLENGE IBERICO

SIGEP VISION

SEE WHAT'S COMING, FIRST

Un osservatorio globale esclusivo per l'industria del Foodservice, sviluppato in collaborazione con i migliori istituti di ricerca e realizzato per fornire alla community approfondimenti e informazioni su tendenze e scenari.

VISION PLAZA

Il palco dedicato alle nuove tendenze, alle visioni e ai possibili scenari del settore.

20

TALK

START-UP AREA

Un'area espositiva interamente riservata alle Start-Up innovative e alle giovani imprese.

22

START-UP

LORENZO CAGNONI AWARD

Un prestigioso riconoscimento assegnato ai pionieri rivoluzionari del settore.

Le categorie:

1. BEST ORGANIC / FREE FROM PRODUCT
2. DIGITAL INNOVATION AND AI
3. EQUIPMENT, TECHNOLOGY & KITCHEN MATERIALS
4. FROZEN & READY-MADE PRODUCTS
5. INGREDIENTS & SEMI-FINISHED GOODS
6. PACKAGING SOLUTIONS & MACHINERY
7. SUSTAINABILITY

IN COLLABORAZIONE CON



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

ITA[®]

ITALIAN TRADE AGENCY
ITA - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SUSTAINABILITY DISTRICT

La nuova area speciale dedicata alle ultime innovazioni in materia di pratiche sostenibili.

26

TALK

COMMUNITY

I numeri si riferiscono
all'edizione 2025

+181.000

COMMUNITY SOCIAL

+289.000

DATABASE NEWSLETTER

737

GIORNALISTI

APP

+292.000

VISUALIZZAZIONI DEL
CATALOGO ESPOSITORI

2 MILIONI

IMPRESSION TOTALI
SUI SOCIAL MEDIA

488 MILIONI

MILIONI LORDI CONTATTI
MEDIA TOTALI

56

ASSOCIAZIONI
PARTNER

+567.000

VISUALIZZAZIONI DELLE PAGINE
PROFILO ESPOSITORI

TEO The
Eating
Out Hub

The Eating Out Hub è la business community che riunisce gli eventi di Italian Exhibition Group nel settore foodservice e fa da catalizzatore per lo sviluppo di business, relazioni, contenuti e innovazione.

24-26
APRILE

2025

SHENZHEN

16-18
LUGLIO

2025

SINGAPORE

16-20
GENNAIO

2026

RIMINI

15-17
FEBBRAIO

2026

RIMINI

SIGEP
CHINA

艾意吉
IEGX CHINA

koelnmesse

Excellence
in Foodservice

SHENZHEN, CHINA
Shenzhen Convention
& Exhibition Center (Futian)

SIGEP
ASIA

IN CONJUNCTION
WITH
**RESTAURANT
ASIA 2025**
Asian Capital Restaurant &
Foodservice Solutions

CO-LOCATED WITH
SPECIALITY
FOOD2GO

IEGX ASIA

Excellence
in Foodservice

SINGAPORE
Sands Expo &
Convention Centre

SIGEP
WORLD

The World Expo for
Foodservice Excellence

NEW

OPENING DAYS
Friday - Tuesday

RIMINI
Expo Centre

**BEER &
FOOD**
ATTRACTION

The Eating Out
Experience Show

YYY
MIXOLOGY
ATTRACTION

The Fine Drinking
Experience Show

RIMINI
Expo Centre



SEE YOU AT

SIGEP

WORLD

The World
Expo for
Foodservice
Excellence

16–20
Gennaio 2026

*Fiera
di
Rimini*

teamsigep@iegexpo.it
sigep.it



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE CON



madeinitaly.gov.it